

IV. РЕЧЕВАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ

1. Докажите, что «Реклама – двигатель торговли»! Представьте, что Вы работаете в отделе маркетинга в Германии и отвечаете за продвижение товаров на рынке.



2. Представьте, что Вы стали невольным свидетелем важного разговора, но Вам удалось расслышать не все реплики. Восстановите недостающие фразы по картинке и запишите их в лист ответов, например, «1. ...».

Schatzkarte

	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">1</div>	<p>Das ist meine! Was ist das? Eine Karte... Schatzkarte!!!</p>		<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">2</div>	<p>Oh, nein! Das ist meine... Meine Schatzkarte! W-a-u-u!</p>



3

Das Frühstück ist für sie! Aber was ist das?

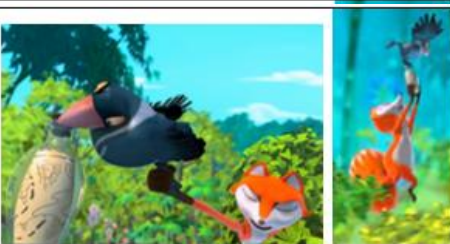


Eine Schatzkarte.



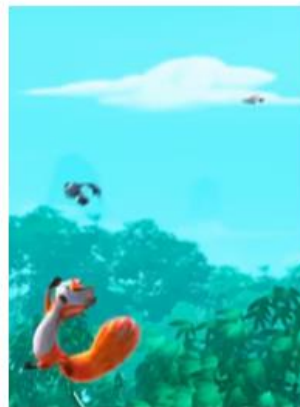
Erholen wir uns ein bisschen, dann gehen wir weiter zu unseren Schätzen!

4



– Die Schatzkarte ist wieder bei mir!
– Nein, das gehört mir auch!
... .. (1)!

5



– Meine Schatzkarte!
– Nein, meine Schatzkarte!

6



7

... .. (2)
Wollen wir weiter gehen!



– Ich habe den Schatz gefunden!
–
... ! (3)

8



9

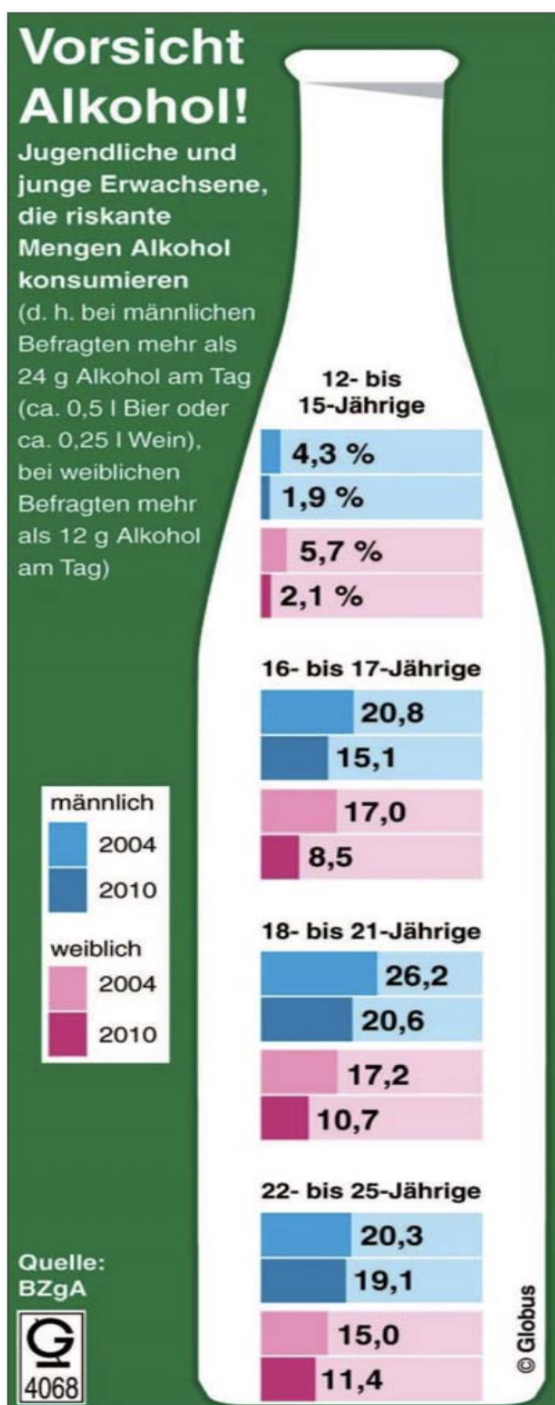
... ..
... .. (4)
Aber wir haben keinen Schatz gefunden!



10

Doch, wir haben den Schatz gefunden.
... .. (5) ist unser Schatz.

V. ДИСКУРСИВНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ



Представьте, что Вы – журналист-обозреватель. Вам поручено подготовить небольшую статью на основе предоставленных аналитиками графических данных. Напишите статью объемом не менее 200 слов по обозначенной проблеме. Не забудьте предложить заголовок.