

Межрегиональная олимпиада школьников
на базе ведомственных образовательных организаций
(профиль - иностранный язык)
(английский язык)

Ключи
9-10 классы
1 вариант

МАКСИМУМ 185 БАЛЛОВ

I. АУДИТИВНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ (всего 10 баллов)

Быть переводчиком – это не только хорошо знать грамматику и лексику, но еще и уметь воспринимать иноязычную речь на слух и запоминать большой объем информации.

Прслушайте дважды аудиозапись и выполните задания.

For decades, researchers have tried to get to the bottom of our love affair with chocolate. Biologically active compounds are encased in each chocolatey morsel, leaving some to wonder if there's a physiological basis for our cravings. We know that chocolate includes stimulants like caffeine and theobromine. Also, there's tryptophan and phenethylamine, neurotransmitters that are associated with pleasure. And don't forget anandamide, a compound in the same family as THC, the active ingredient in marijuana, fueling speculation that chocolate is addictive. With so many feel-good chemicals in every bite, it could seem like our hankerings are purely physiological, but scientists say probably not.

In a study from the 1990s, volunteers were given either chocolate or a pill with almost all the same active compounds. The pill alone did not satisfy. White chocolate, however, did satisfy. It's made from the fat of chocolate and has the same calorie load and sweetness, but it lacks most of the pharmacological ingredients that are in milk or dark chocolate. But we can't say that white and milk chocolate satisfied because of sugar alone because in general, other sweets don't satiate those cravings. Then there's anandamide, which was not studied in the pill experiment, but it's fat-soluble, so it could have been in both the white chocolate and the milk chocolate, explaining some of our cravings.

But there's not enough in chocolate to achieve a noticeable high. Current calculations suggest a 70-kilogram person would have to eat about a third of his weight, 25 kilograms, in order to feel much of anything. And what about the fact that women reach for chocolate more often than men, especially around monthly menstruation? That could be culturally mediated. Scientists say our cocoa desires are more about dealing with stress in a culturally accepted and delicious way than about anything else. For now, the scientific consensus is that chocolate craving is more about the ride of pleasure for our senses, from its melt-in-your-mouth taste to its sweet aroma and its perfect fragrance.

1. Выберите из предложенных вариантов один, соответствующий теме прослушанного текста. Запишите ответ в лист ответов, например, «1.a».

c) The text tries to explain why people are fond of chocolate.

Всего 3 балла за задание.

2. Выберите из предложенных вариантов правильный ответ на вопрос. Запишите ответ в лист ответов. Например, «1.a».

1. Why do we love chocolate?

a) It gives pleasure to our senses.

2. What pharmacological ingredients does chocolate contain?

a) Chocolate contains stimulants (caffeine and theobromine), neurotransmitters associated with pleasure (tryptophan and phenethylamine), anandamide.

3. What experiment did scientists make in the 1990s to find out how the active compounds contained in chocolate affected a human organism?

b) Volunteers were given either chocolate or a pill containing almost all the same active compounds.

За каждый правильный ответ – 1 балл. Всего 3 балла за задание.

3. Определите, какие утверждения являются верными, какие – неверными, а какие не упоминались в прослушанном тексте. Запишите ответ в лист ответов, например, «1.b».

1. Chocolate contains the same active ingredient as marijuana.

b) false

2. White chocolate does not contain most of the active ingredients that are in milk or dark chocolate.

a) true

3. Women eat much more chocolate than men.

c) not stated

4. We are fond of chocolate because it gives pleasure to our senses.

a) true

За каждый правильный ответ – 1 балл. Всего 4 балла за задание.

II. ЯЗЫКОВАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ (всего 70 баллов)

Представьте, что Вы выполняете специальное задание в Великобритании. Вы должны показать, что безупречно владеете английской грамматикой и лексикой. Следующие задания не составят для Вас никакого труда.

1. Заполните пропуски или артиклями/предлогами, или правильными формами данных в скобках слов так, чтобы они не нарушали грамматическую структуру предложений. Запишите ответ в лист ответов, например, «1. did».

1. woke	11. came
2. lay	12. are just wasting
3. staring	13. am not kidding
4. Did I break	14. will come
5. got	15. told
6. began	16. were
7. —	17. excited
8. had once remarked	18. a
9. the greatest	19. have been thrilled
10. had read	20. were

За каждый правильный ответ – 2 балла. Всего 40 баллов за задание.
При наличии в правильном варианте орфографической ошибки – 1 балл.

2. Выберите подходящее для данного контекста слово из 3 предложенных вариантов. Запишите ответ в лист ответов, например, «1.a».

- (1) **b** – correspondence
- (2) **b** – assumption
- (3) **c** – shaping
- (4) **c** – latter
- (5) **c** – strings

За каждый правильный ответ – 1 балл. Всего 5 баллов за задание.

3. Все мы знаем гениального сыщика Шерлока Холмса. Каждому из нас хотелось бы обладать его умственными способностями. Восстановите спасенную из огня рукопись, некоторые фрагменты которой утрачены. Вы можете воспользоваться подсказками, данными после текста (их количество в 2 раза превышает число поврежденных в оригинальном тексте мест). Запишите ответ в лист ответов, например, «1.a».

1-n, 2-h, 3-q, 4-j, 5-d, 6-m, 7-b, 8-r, 9-i, 10-k

1-n) encounter, 2-h) logical, 3-q) alarmed, 4-j) take, 5-d) escape, 6-m) head, 7-b) run, 8-r) deserted, 9-i) make, 10-k) held

За каждый правильный ответ – 2 балла. Всего 20 баллов за задание.

4. Работать в США или Великобритании трудно, не зная нюансов употребления фразеологизмов. Рассмотрите картинки. Подберите к каждой картинке ОДНУ подходящую фразу из 8 предложенных. Запишите ответ в лист ответов, например, «1.a».

1. **f** – a nest egg
2. **c** – bend over backwards
3. **h** – neck and neck with sb
4. **a** – let the cat out of the bag
5. **d** – play hooky

За каждый правильный ответ – 1 балл. Всего 5 баллов за задание.

- a) **to let the cat out of the bag** – to tell a secret carelessly or by mistake (*Oxford*);
- b) **to buy a lemon** – to buy something that is worthless or of much less value than one was led to believe (*The Farlex Idioms Dictionary*);
- c) **to bend over backwards** – to try very hard to do something (*Cambridge*);
- d) **to play hooky** – to stay away from school or work without permission (*Cambridge*);
- e) **to work the door** – to work at the entrance of a building, collecting tickets or preventing particular people from entering (*Cambridge*);
- f) **a nest egg** – a sum of money that you save to use in the future (*Oxford*);
- g) **to be a catch** – to be an ideal suitor or prospective mate (*Cambridge*);
- h) **neck and neck with sb** – to have an equal chance of winning (*Cambridge*).

III. ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ (всего 35 баллов)

1. Говорят, пословицы – это маленькая народная мудрость с большим смыслом. Можно ли подобрать соответствующие эквиваленты в разных языках?

Соотнесите начало пословиц, данное в левой колонке, с окончанием в правой. Подберите к каждой пословице эквивалент на русском языке из предложенных ниже. Запишите ответ в лист ответов, например, «1а. Худой мир лучше доброй ссоры».

1. i) Собака лает, ветер носит.	6. d) Всяк кулик своё болото хвалит.
2. a) Не говори «гоп», пока не перепрыгнешь.	7. j) Дурная голова ногам покоя не даёт.
3. g) Пан или пропал.	8. b) Слово не воробей, вылетит - не поймаешь.
4. e) Сухая ложка рот дерёт	9. h) Дружно - не грузно, а врозь - хоть брось.
5. c) У кого что болит, тот о том и говорит.	10. f) Смелость города берет.

За каждый правильный ответ – 2 балла (1 балл – за правильное соотнесение начала пословицы с окончанием; 1 балл – за правильный перевод). Всего 20 баллов за задание.

2. Представьте, что Вы – журналист и оказались на пресс-конференции с участием известных людей. Задайте каждому из них по ОДНОМУ вопросу из предложенных ниже. Запишите ответ в лист ответов, например, «1а».

- 1 – с
- 2 – g
- 3 – а
- 4 – f
- 5 – е

За каждый правильный ответ – 1 балл. Всего 5 баллов за задание.

3. В газетах и журналах часто публикуются кроссворды. Порой с ними нелегко справиться на родном языке, попробуйте разгадать кроссворд на иностранном. Запишите ответы в лист ответов, например, «1. ...».

<p><u>Across</u></p> <p>2. (the) Grampian (Mountains)</p> <p>3. sporran</p> <p>6. Erie, Lake</p> <p>7. softball</p> <p>8. landslide</p> <p>9. grey (vote)</p>	<p><u>Down</u></p> <p>1. Homer, Winslow</p> <p>3. Sceptre (with the Cross)</p> <p>4. (the Space) Needle</p> <p>5. Snowdon</p>
--	--

За каждый правильный ответ – 1 балл. Всего 10 баллов за задание.

IV. ПЕРЕВОДЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ (всего 10 баллов)

Представьте, что Вы – заведующий отделом иностранной литературы в крупном издательстве. Вам принесли 3 варианта перевода фрагментов из сборника рассказов известного английского писателя. Выберите из предложенных вариантов перевода один, адекватно передающий значение текста оригинала. Запишите Ваш вариант ответа в лист ответов, например, «1 – а».

1. b)
2. a)
3. b)
4. c)
5. a)

За каждый правильный ответ – 2 балла. Всего 10 баллов за задание.

V. РЕЧЕВАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ (всего 20 баллов)

1. Докажите, что «Реклама – двигатель торговли»! Представьте, что Вы маркетолог и отвечаете за продвижение товаров на рынке Великобритании.

Выберите один из изображенных ниже товаров и напишите к нему слоган и рекламное объявление. Ваша задача – сделать товар привлекательным для покупателя. Важно использовать многообразие средств выразительности английского языка.

Критерии	Баллы
Критерии оценки рекламного объявления 8/5/2	
Выбранный товар охарактеризован в полной мере. Текст отличается высокая степень языковой выразительности, яркости, образности, оригинальности изложения, индивидуальности. Отсутствие клишированных оборотов речи. В тексте допущено 0-1 лексико-грамматическая ошибка и/или 0-1 орфографическая/иероглифическая ошибка.	8 баллов
Выбранный товар охарактеризован достаточно полно. Прослеживаются элементы образности, яркости, выразительности изложения. В тексте допущено 2-3 лексико-грамматических ошибки и/или 2-3 орфографических/иероглифических ошибки.	5 баллов
Товар охарактеризован недостаточно полно. Языковые средства однообразны, просты и/или клишированы. Содержание не отличается оригинальностью изложения. В тексте допущено 4 и более лексико-грамматических ошибок и/или 4 и более орфографических/иероглифических ошибок.	2 балла
Критерии оценки слогана к рекламному объявлению 2/1/0	
Слоган присутствует и не содержит лексико-грамматических ошибок. Допускается не более 1 орфографической/иероглифической ошибки.	2 балла
Слоган присутствует, но содержит лексико-грамматические ошибки и/или 2 и более орфографических/иероглифических ошибок.	1 балл
Слоган отсутствует.	0 баллов

Всего 10 баллов за задание.

2. Представьте, что Вы стали невольным свидетелем важного разговора, но Вам удалось расслышать не все реплики. Восстановите недостающие фразы по картинке и запишите их в лист ответов.

1. What colour would you like?
2. Do you want shoes in leather or suede?
3. What's the price?
4. Where do I pay?
5. Will you pay by card or cash?

За каждый правильный ответ – 2 балла. Всего 10 баллов за задание.

При наличии в правильном варианте ответа лексико-грамматической ошибки – 1 балл.
За вариант ответа, не подходящий по контексту, – 0 баллов.

VI. ДИСКУРСИВНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ (всего 40 баллов)

Представьте, что Вы – журналист-обозреватель. Вам поручено подготовить небольшую статью на основе предоставленных аналитиками графических данных. Напишите статью объемом не менее 200 слов по обозначенной проблеме. Не забудьте предложить заголовок.

№	Критерии оценивания сочинения	Баллы
К1	Смысловая цельность, речевая связность и последовательность изложения	
	работа характеризуется смысловой цельностью, речевой связностью последовательностью изложения; логические ошибки отсутствуют, последовательность изложения не нарушена; в работе нет нарушений абзацного членения текста.	4
	В работе просматривается коммуникативный замысел, НО допущено 2 и более логические ошибки; И/ИЛИ имеются 2 и более случая нарушения абзацного членения текста.	0
К2	Точность и выразительность речи	
	работа характеризуется точностью выражения мысли, разнообразием лексико-грамматических структур	9
	работа характеризуется точностью выражения мысли, НО прослеживается однообразие лексико-грамматического строя речи, ИЛИ работа характеризуется разнообразием лексико-грамматических структур, НО есть 1-3 нарушения точности выражения мысли.	5
	работа отличается бедностью словаря и однообразием лексико-грамматических структур; есть 4 и более нарушения точности выражения мысли.	0
К3	Заголовок	
	Заголовок присутствует и не содержит лексико-грамматических ошибок	3
	Заголовок отсутствует ИЛИ содержит лексико-грамматические ошибки	0
К4	Соблюдение грамматических норм	
	грамматических ошибок нет	10
	допущена 1 грамматическая ошибка	9
	допущено 2-4 грамматические ошибки	7
	допущено 5-6 грамматических ошибок	5
	допущено 7 и более грамматических и более	0
К5	Соблюдение лексических норм	
	лексических ошибок нет	10
	допущена 1 лексическая ошибка	9
	допущено 2-4 лексические ошибки	7
	допущено 5-6 лексических ошибок	5
	допущено 7 и более лексических ошибок	0
К6	Соблюдение орфографических норм	
	допущено 0-1 ошибка	4
	допущено 2-6 ошибок	2
	допущено 7 и более ошибок	0